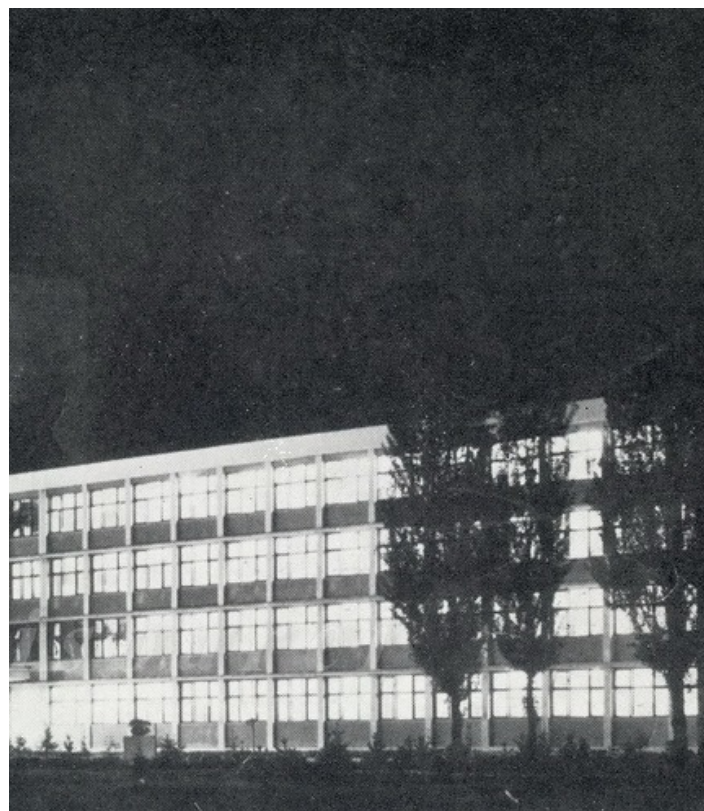

RAPORT SOCIOLOGIE

2020



7 DECEMBRIE 2020

FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI PSIHOLOGIE

RAPORT CU PRIVIRE LA SITUAȚIA PROGRAMELOR ACADEMICE ALE DEPARTAMENTULUI DE PSIHOLOGIE 2020-2021

Acest raport are menirea de a servi ca bază de discuție și reflecție pentru deciziile Departamentului de Psihologie cu privire la optimizarea programelor de studii proprii. Intenția noastră este de a oferi, în fiecare an universitar, o imagine actualizată a programelor de studii din perspectiva efectivelor de studenți și a progresiei acestora.

Programul NU se bazează pe date calitative, care pot fi însă obținute de către fiecare departament în parte.

Imaginea din acest raport se bazează pe progresia efectivelor de studenți, pe situația admiterilor la nivel licență și masterat și pe situația absolvirilor.

Acest raport conține patru secțiuni:

1. Situația actuală oferă date cu privire la anul universitar curent și situația programelor departamentului în relație cu celelalte departamente ale Facultății de Sociologie și Psihologie.
2. Progresia studenților prezintă o perspectivă multianuală a efectivelor de studenți și de absolvenți.
3. De unde vin studenții? Este a treia secțiune ce are rol de a prezenta bazinele de recrutare a studenților.
4. Reflecții

Acest raport face parte dintr-un demers necesar, reflectiv, cu privire la starea actuală a programelor și a modului în care le putem optimiza și acorda cu strategia generală a Universității de Vest din Timișoara.

SITUAȚIA ACTUALĂ

2020-2021

FIȘĂ SINTEȚICĂ

Număr programe licență: 2

Sociologie

Capacitate de școlarizare: 100 de locuri

Locuri ocupate în admiterea 2020: 40 (40% din capacitatea de școlarizare)

Ultima medie buget: 6,92

Ultima medie admitere: 6,81

Resurse umane

Capacitate de școlarizare: 100 de locuri

Locuri ocupate în admiterea 2020: 90 (90% din capacitatea de școlarizare)

Ultima medie buget: 8,86

Ultima medie admitere: 6,33

Număr total (anii I+II+III) domeniu 2020-2021: 336

Număr programe masterale: 2

Managementul resurselor umane în administrarea organizațiilor

Capacitate de școlarizare: 75 de locuri

Locuri ocupate în admiterea 2020: 51 (68%)

Ultima medie buget: 9,5

Economie socială

Capacitate de școlarizare: 75 de locuri

Locuri ocupate în admiterea 2020: 22 (29%)

Ultima medie buget: 9,16

Număr total (anii I+II+III) 2020-2021: 139

Total studenți: 489

Licență total (anii I+II+III) 2020-2021: 336

Master total (anii I+II) 2020-2021: 139

Doctorat total: 14

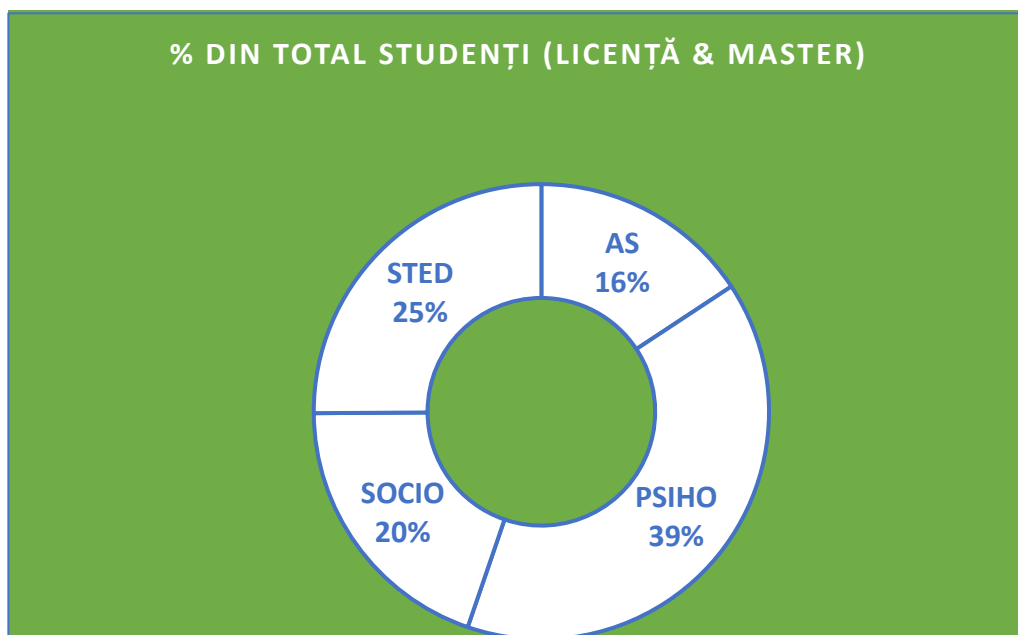
Număr cadre didactice titulare: 18

Raport studenți/cadre didactice titulare: 27,16

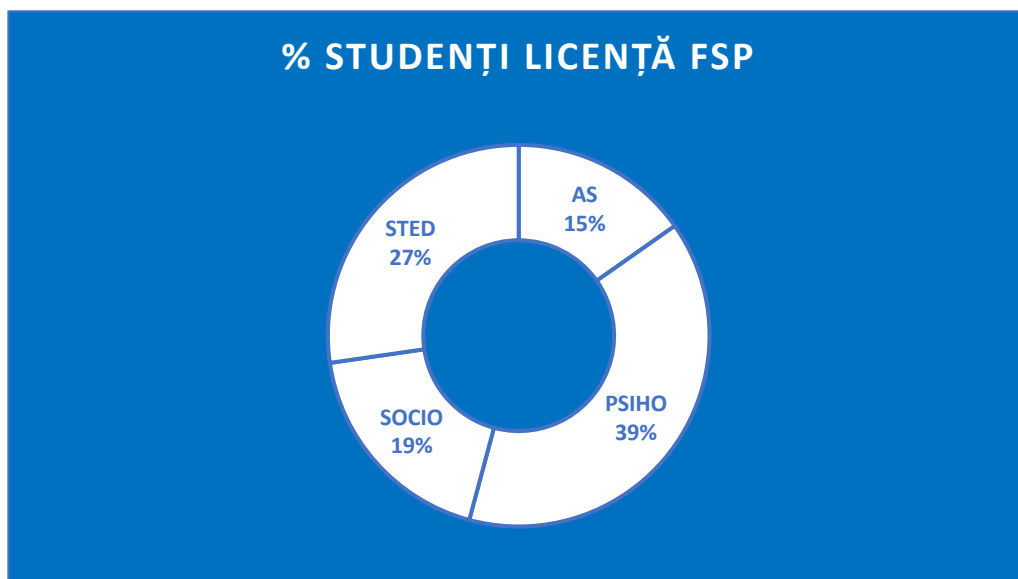
Situația programelor departamentului în cadrul facultății

Procentul de studenți de la programele departamentului Psihologie din total studenți din cadrul facultății:

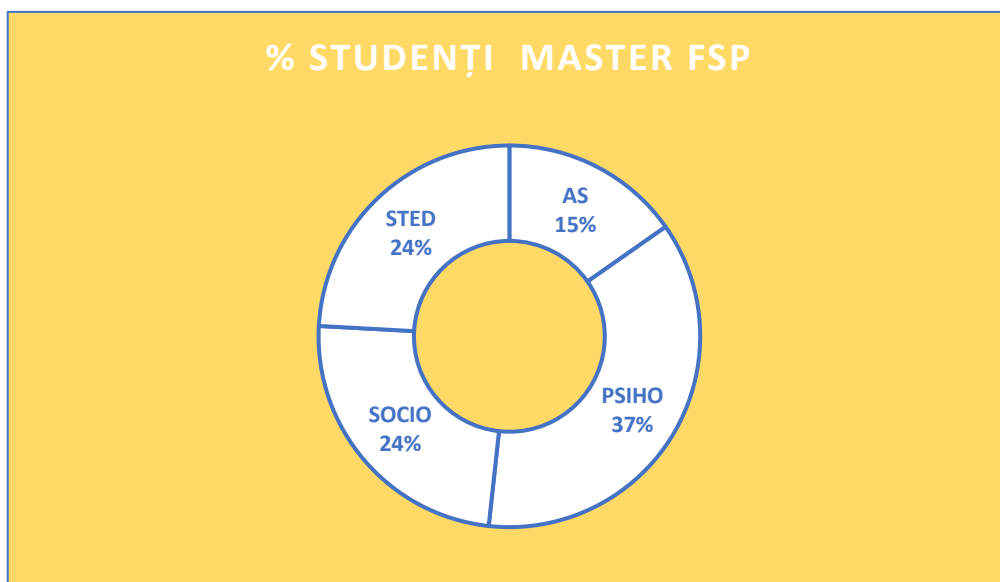
Figură 1. Distribuția procentuală a studenților FSP pe departamente



Figură 2. Distribuția procentuală a studenților FSP de la programele de LICENȚĂ pe departamente



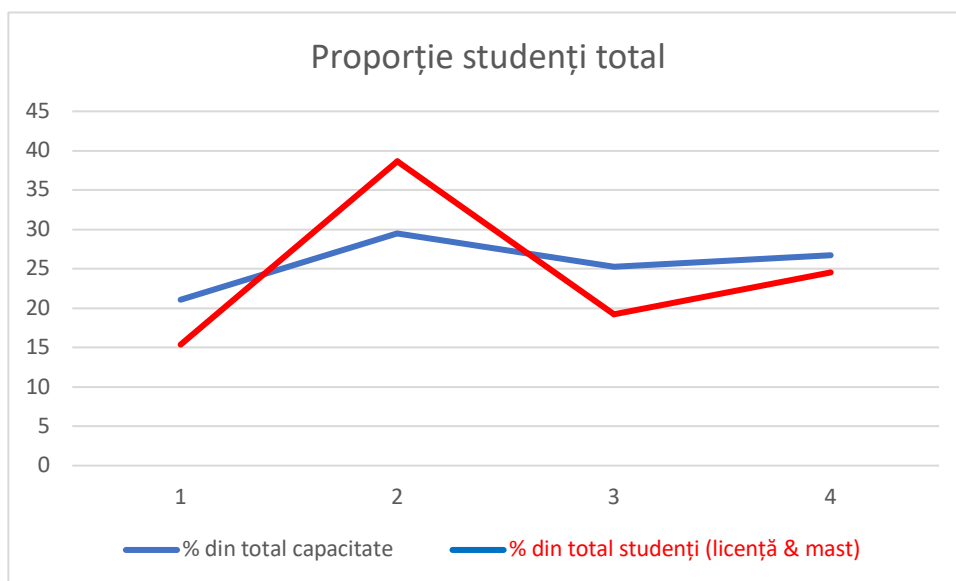
Figură 3. Distribuția procentuală a studenților FSP de la programele de MASTERAT pe departamente



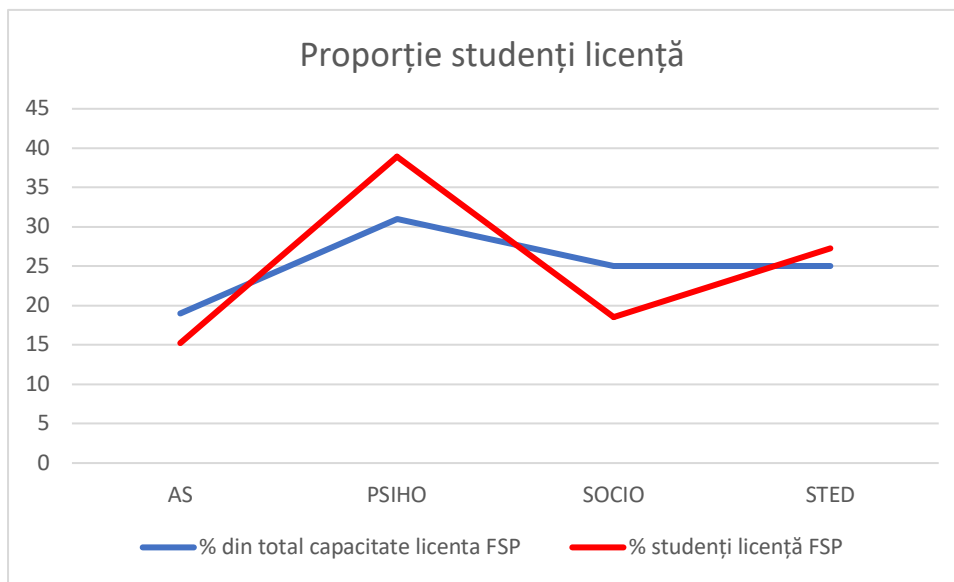
Ocuparea cifrei de școlarizare

În graficele următoare este prezentată situația ocupării proporționale a cifrei de școlarizare din totalul locurilor disponibile FSP. Linia albastră arată proporția cifrei de școlarizare din totalul ofertei FSP. Linia roșie arată proporția reală din numărul studenților înmatriculați.

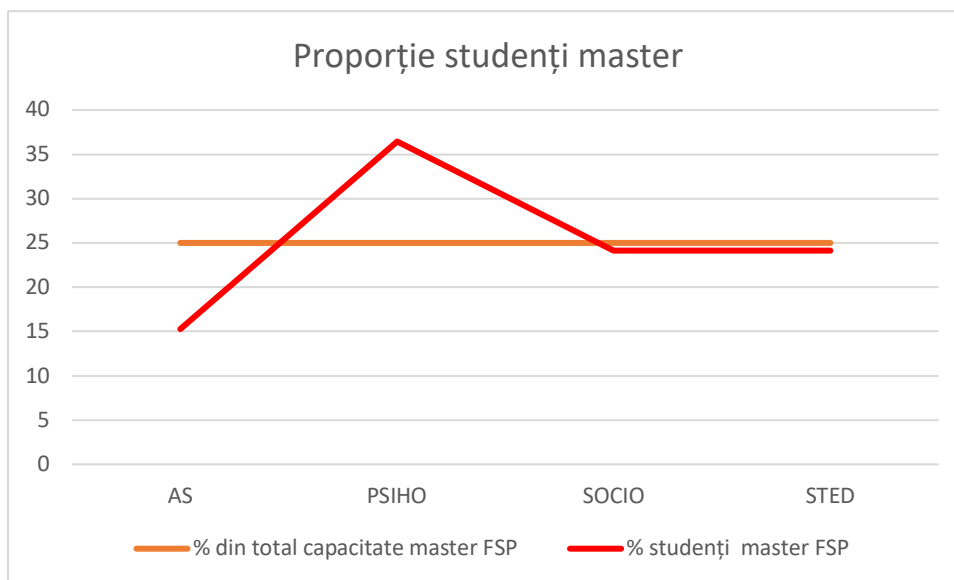
Figură 4. Capacitatea de școlarizare și procentul real de studenți din total FSP



Figură 5. Capacitatea de școlarizare și procentul real de studenți din total FSP LICENȚĂ



Figură 6. Capacitatea de școlarizare și procentul real de studenți din total FSP MASTER



Concluzii

1. Departamentul de Sociologie este al treilea departament ca număr de studenți înmatriculați.
2. Departamentul are două programe de licență, diferite ca nivel de acoperire a cifrei de școlarizare în anul I și ca valoare a ultimei medii de la buget
3. Cele două programe masterale sunt inegale ca performanță. Unul are o vechime mare și performanțe constant bune, dar este pe un trend descrescător, deși între timp a apărut și programul de licență care îl poate alimenta. Celălalt este în curs de restructurare deoarece performanțele nu au fost bune.
4. Procentele de studenți noi la master raportat la numărul de studenți absolvenți licență din același an sunt următoarele:
 - a. 2016: 93,24%
 - b. 2017: 108,92%
 - c. 2018: 89,18%
 - d. Media FSP= 72,88%
5. Raportul studenți/cadru didactic titular este optim.
6. Recomandăm creșterea calității studenților la specializarea Sociologie și Resurse umane prin promovare targetată și probe sau criterii de admitere

PROGRESII STUDENȚI

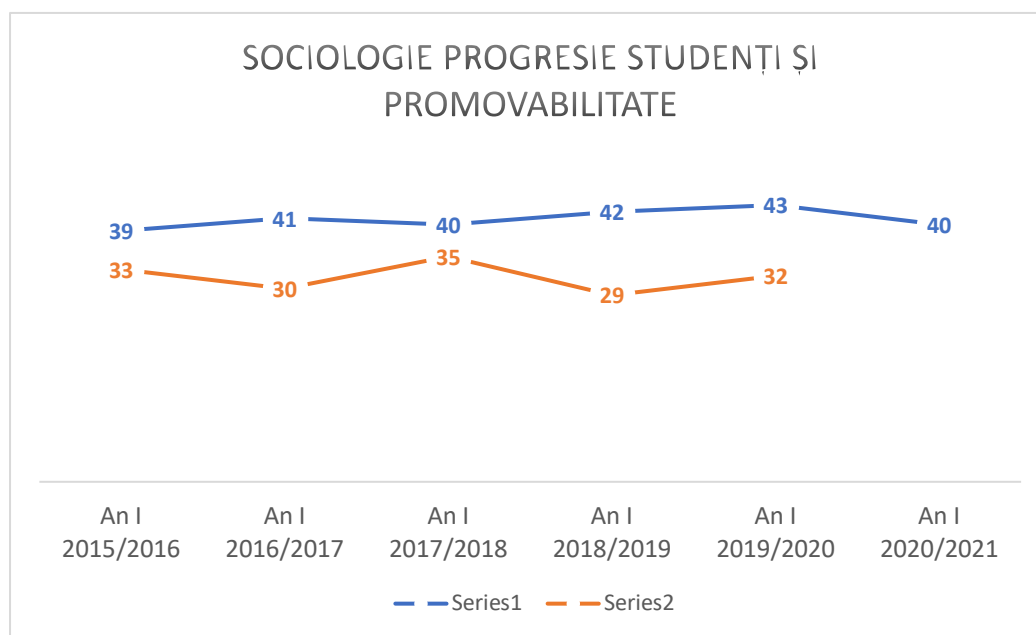
2015-2021



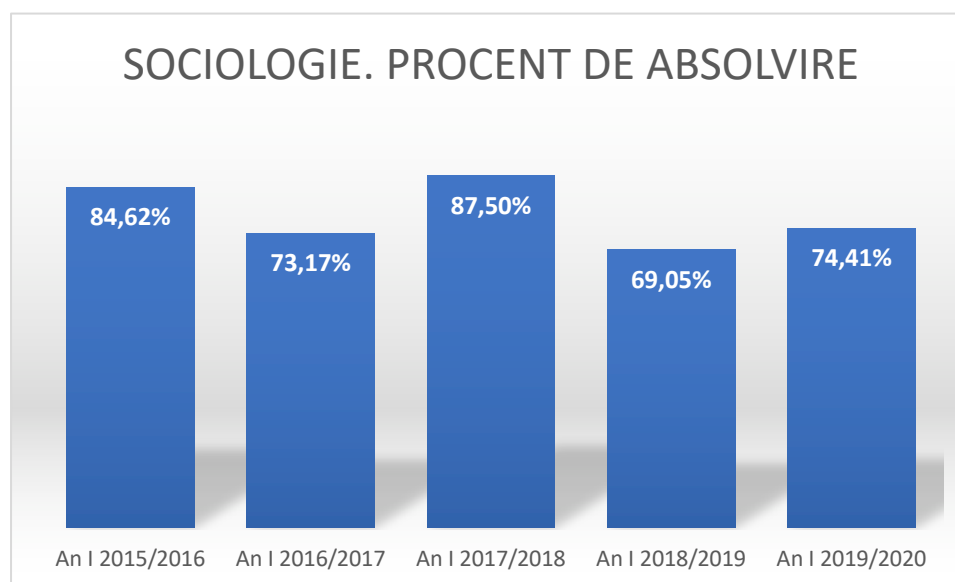
În această secțiune prezentăm progresia studenților înmatriculați în perioada 2015-2020, situația absolvirii primului an de studiu, rata de absolvire din ultimii trei ani și mediile de admitere.

LICENȚĂ

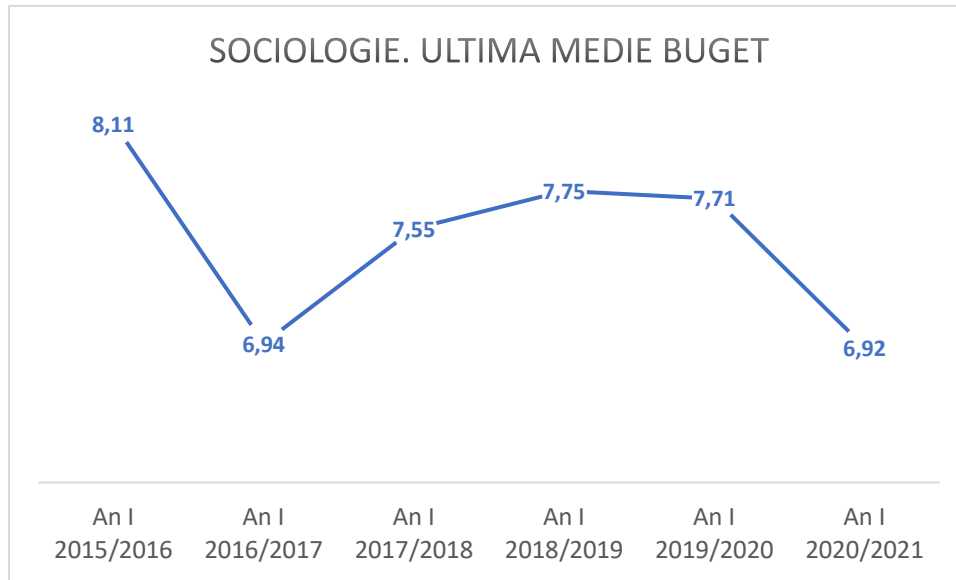
Figură 7. Progresia înmatriculărilor și a promovării în anul II



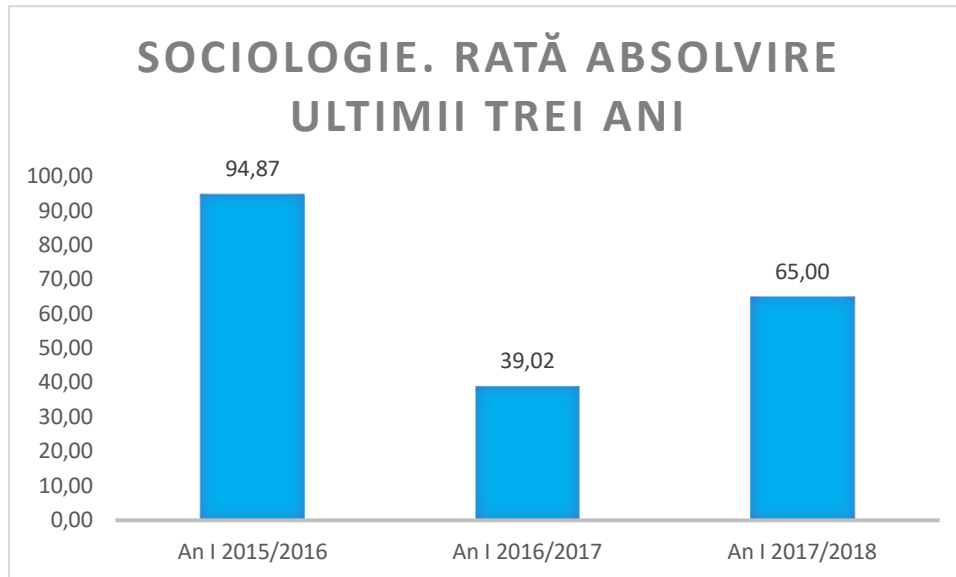
Figură 8. Procentul de studenți de anul I, care au promovat în anul II



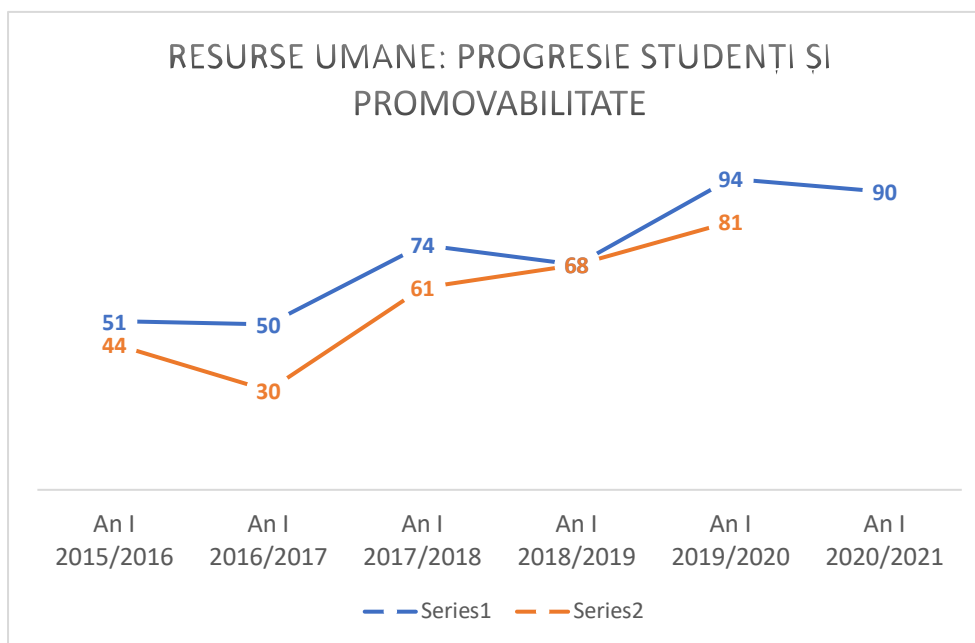
Figură 9. Ultima medie de admitere pe loc bugetat



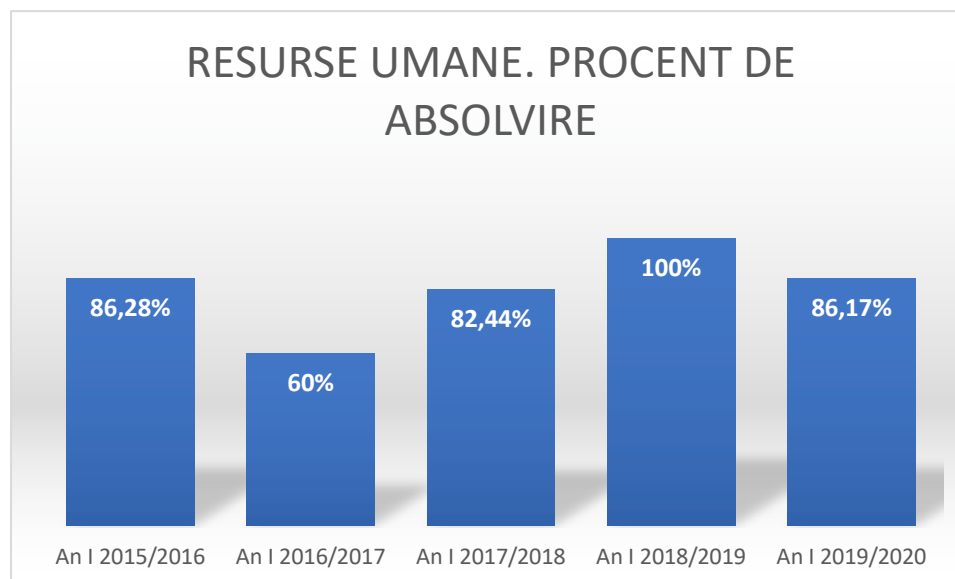
Figură 10. Procentul de studenți care au finalizat programul de studii (2015-2018)



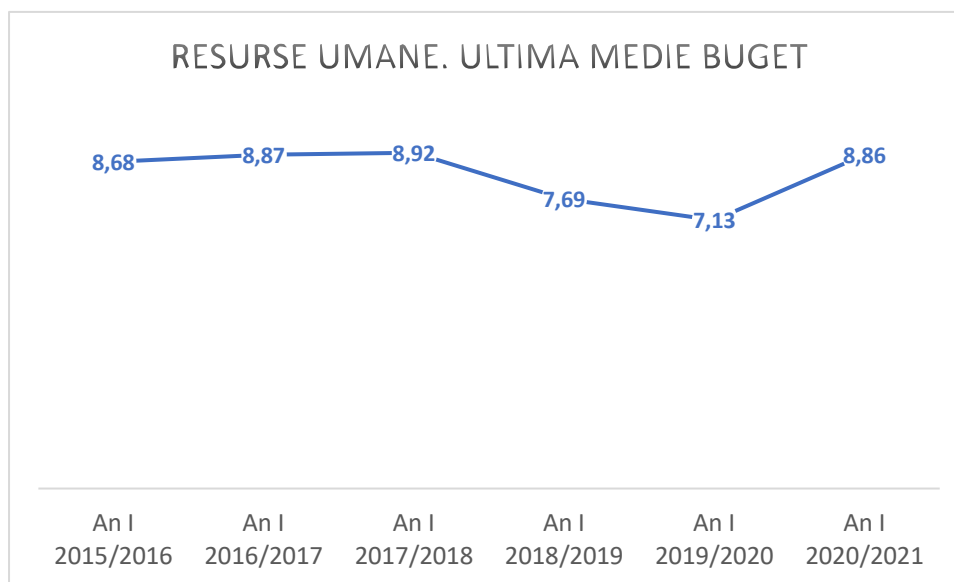
Figură11.. Progresia înmatriculărilor și a promovării în anul II



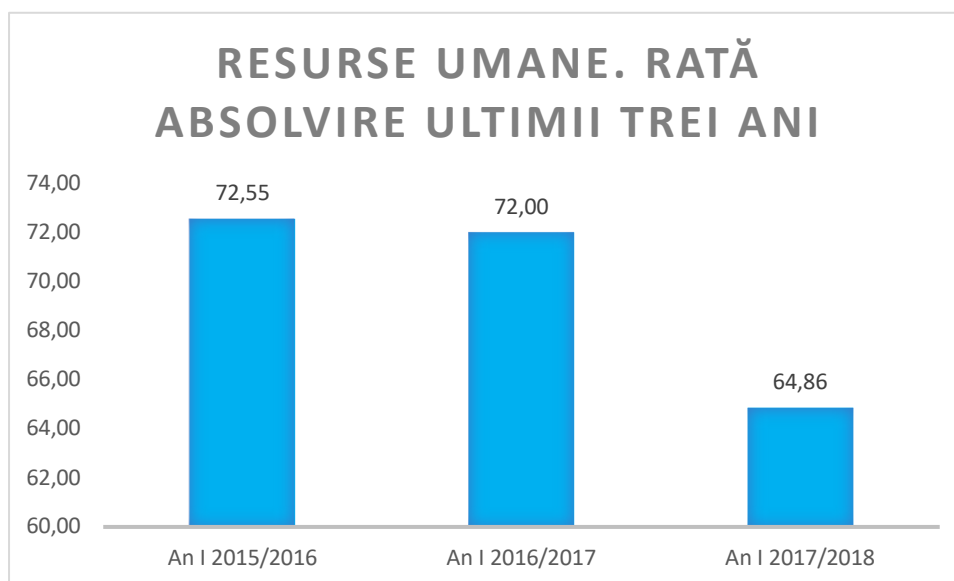
Figură 12. Procentul de studenți de anul I, care au promovat în anul II



Figură 13. Ultima medie de admitere pe loc bugetat



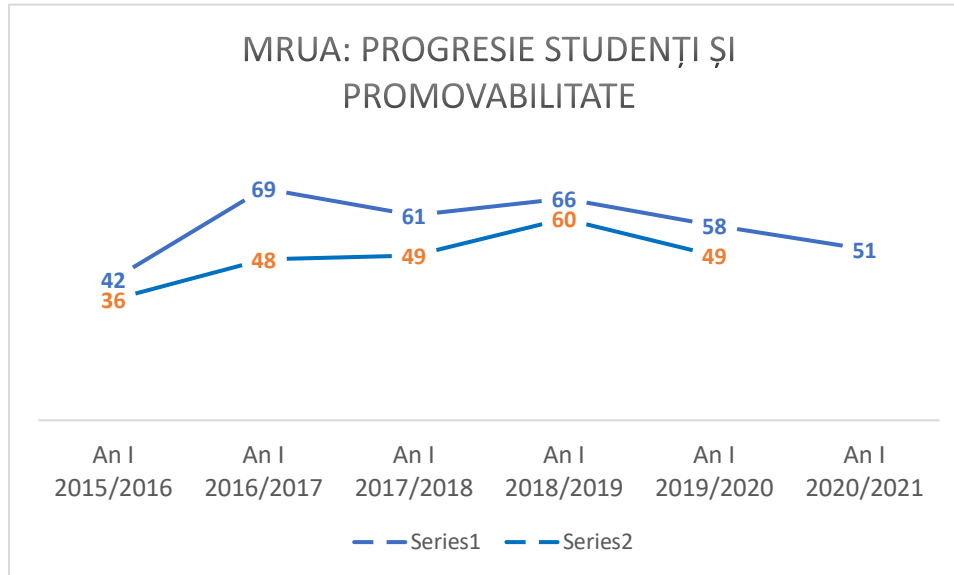
Figură14. Procentul de studenți care au finalizat programul de studii (2015-2018)



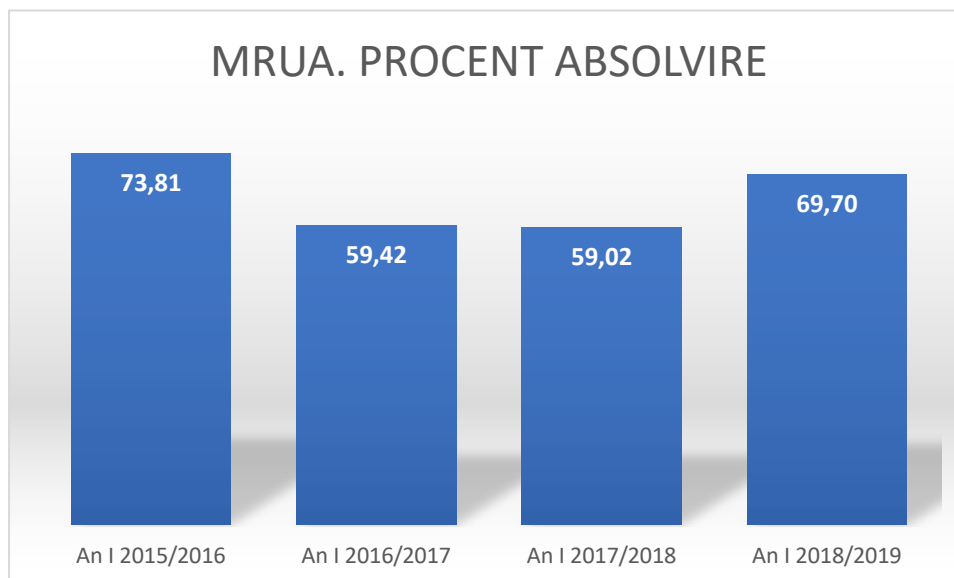
MASTER

MRU:

Figură 115. Progresia înmatriculărilor și absolvirea primului an.

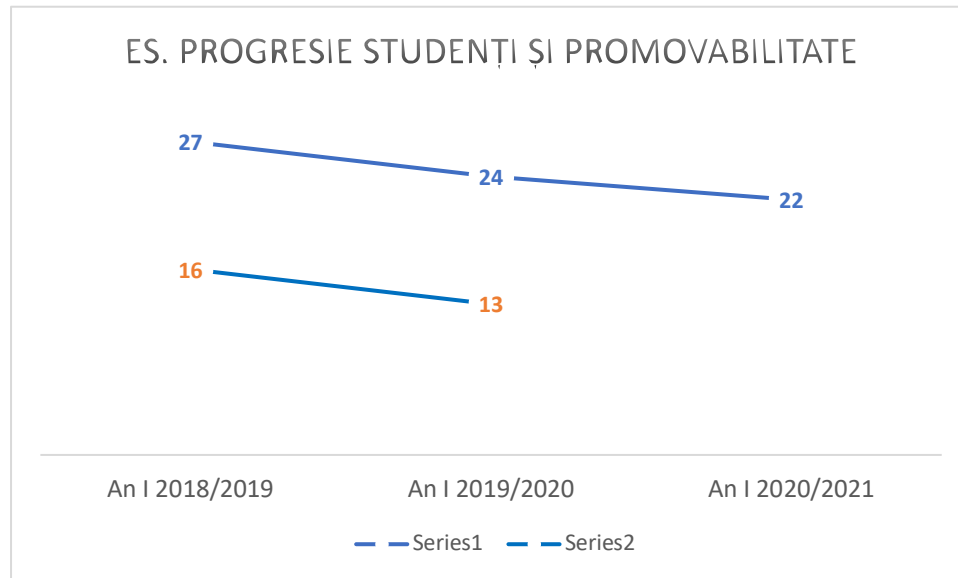


Figură 16. Rata de absolvire a programului



ES:

Figură 17. Progresia înmatriculărilor și absolvirea primului an



Concluzii

1. Programele de licență sunt relativ stabile, dar pe un trend descendent ca număr de studenți. La fel și media de admitere este în scădere. Dacă RU se apropie de capacitatea de școlarizare în anul I, pentru programul de Sociologie este loc de creștere.
2. Rata de absolvire a anului I este fluctuantă la ambele programe, cu o rată mai mică la Sociologie.
3. Programele de licență nu atrag cei mai performanți studenți (în măsura în care media de bacalaureat este un indicator), mediile la buget sunt reduse.
4. Rata de absolvire a anului I la MRU este scăzută, iar acest lucru este posibil să influențeze și trendul descrescător.
5. Programul de Economie Socială trebuie stabilizat ca număr de candidați. În cazul în care nu este posibil, este necesară ofertarea unui alt program, plecând de la nevoile din piață.

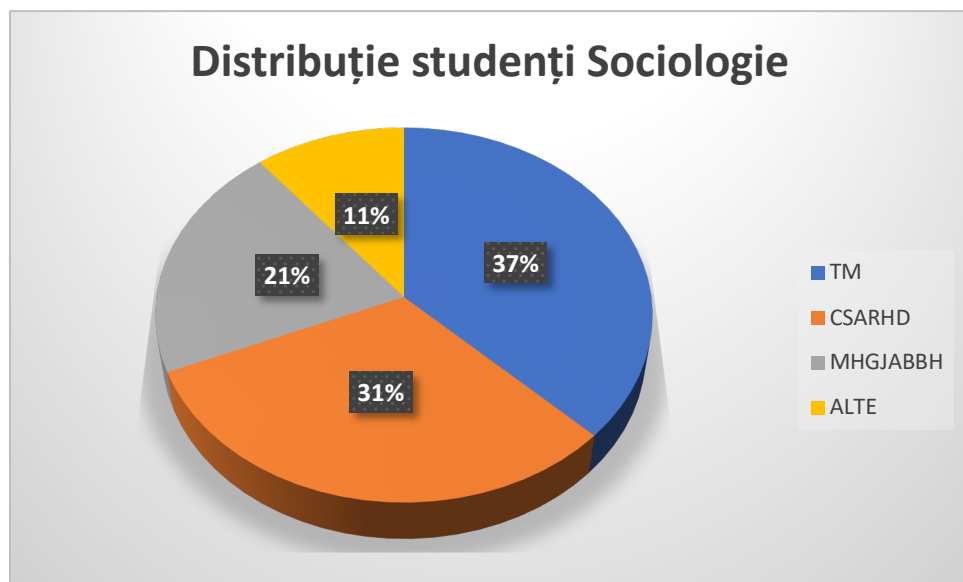
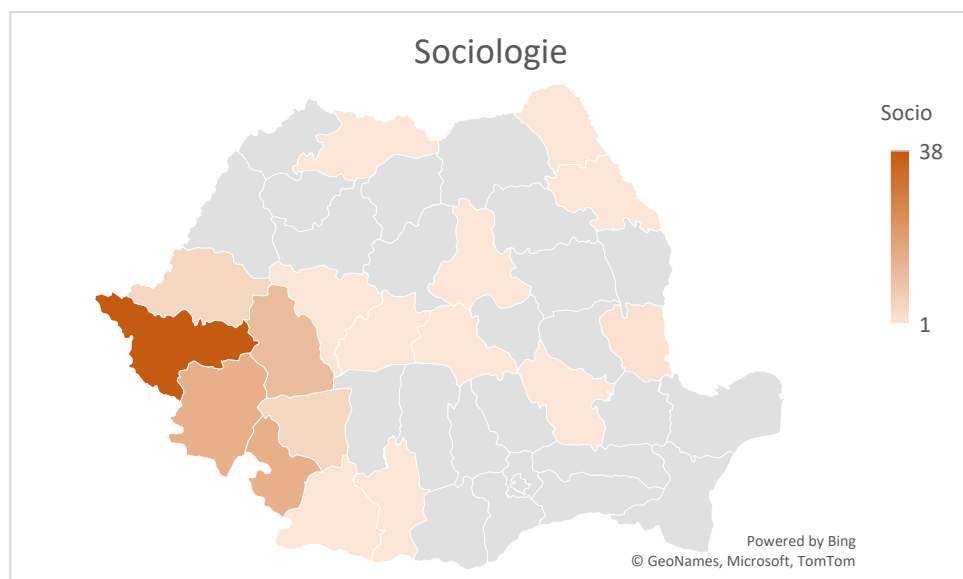
DE UNDE VIN STUDENȚII?

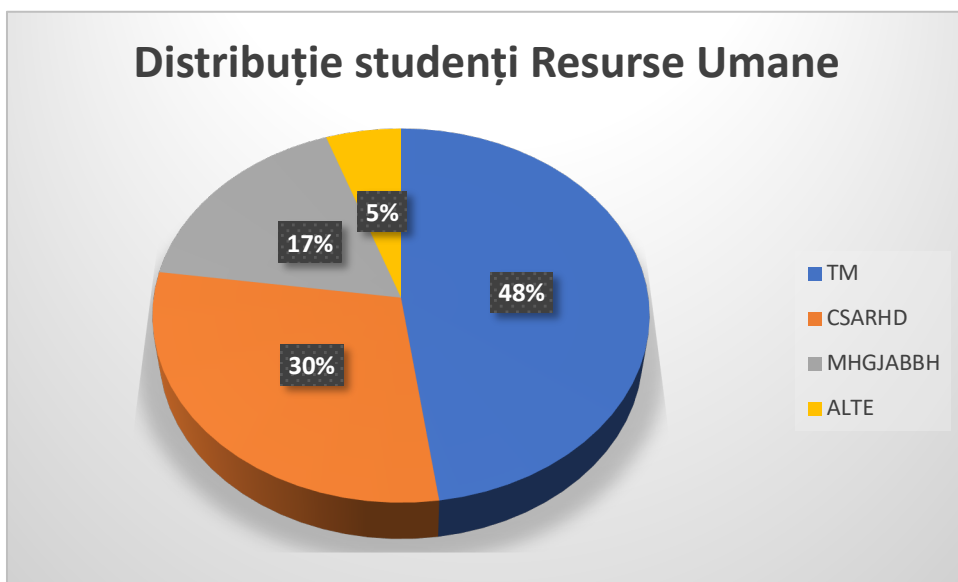
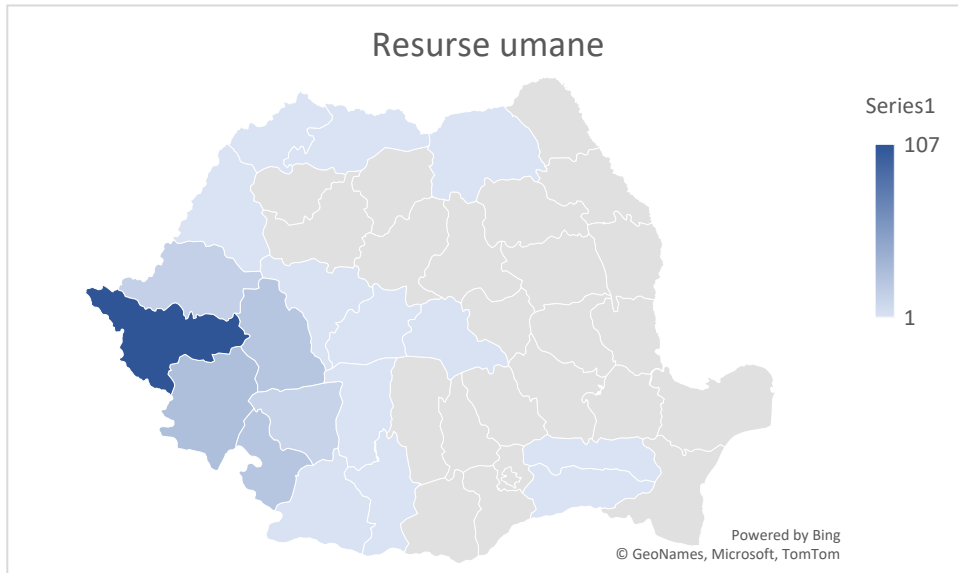
Scopul acestei secțiuni este de a oferi o imagine cu privire la bazinul de recrutare al studenților.

Pentru studenții de la licență luăm în considerare județul de domiciliu. Datele sunt valabile pentru studenții celor trei ani. Împărțim harta în patru zone:

1. Județul Timiș
2. Județele adiacente: Arad, Hunedoara, Caraș Severin
3. Județe apropiate: Bihor, Alba, Gorj, Mehedinți
4. Alte județe

Distribuția geografică este următoarea:





Sociologia are o distribuție bună la nivel național. Programul atrage studenți din 17 județe, iar 58% sunt din alte județe.

Județul Timiș are o pondere de aproximativ 48%, iar județele adiacente de aproximativ 31%. Contribuția lor este următoarea: CS: 14,71%, HD: 11,76%, AR: 4,90%.

Dintre județele din zona trei, doar cele din sud au o contribuție ridicată, MH: 14,71%, GJ: 4,90%.

Județele Alba (0,98%) și Bihor (0%) au universități proprii sau sunt parte din bazinul de recrutare UBB.

Resursele umane se bazează mai mult pe candidații locali (47,77%). Ponderea studenților din județe adiacente este de aproximativ 30% (Arad 6,7%, Caraș Severin 12,5% și Hunedoara 10,27%).

Dintre județele din zona trei, doar Gorjul (5,8%) și Mehedințiul (10,27%) au un aport semnificativ.

Pentru programele masterale ne interesează două aspecte:

1. Statutul inter/extern UVT
2. Specializarea de licență a studenților admiși

MRU

Studenții UVT reprezintă 87,5% din totalul celor declarați admiși în cele două sesiuni de admitere (iulie-septembrie), restul sunt tot studenți locali (Tibiscus și Fundația Ioan Slavici)

Din totalul studenților, doar 52% au absolvit sociologie, restul vin din specializări extrem de diverse (asistență socială, psihologie, științe ale educației, istorie, jurnalism, științe ale comunicării, geografie, finanțe și litere).

Este de remarcat că programul nu atrage studenții de la FEEA.

ES

Și în cazul programului Economie socială, majoritatea studenților provin din UVT (85%). Majoritatea lor sunt absolvenți de sociologie, dar există și absolvenți de teologie, drept și educație fizică.

Programele masterale sunt programe locale, care nu atrag semnificativ studenți pregătiți în alte universități.

Concluzii generale și întrebări

- La specializarea Sociologie, se remarcă o pierdere de studenți după anul I în creștere în ultimii ani și o rată de absolvire scăzută care ridică întrebarea modului în care sunt se asigură motivația studenților și îndeplinirea așteptărilor lor.
- La specializarea RU, cu toate că pierderea studenților după primul an nu este atât de mare ca la Sociologie, în ultima perioadă rata de absolvire scade.
- Ce îi atrage la programele de licență ale departamentului pe absolvenții de licee sportive?
- Profilul umanist al absolvenților de liceu se arată a fi predominant atât pentru Sociologie, cât și pentru Psihologie, cu o medie superioară la admitere a celor care optează pentru Psihologie. Care este diferența între profilele celor care optează pentru cele două specializări?
- Specializarea de licență foarte variată a celor care optează pentru MRUAO poate fi transformată într-un avantaj? Se poate promova interdisciplinaritatea în planul de învățământ?

Teme de reflecție

Datele prezentate sunt cantitative și limitate la date despre studenți. Pentru o analiză completă, este nevoie să reflectăm și la anumite aspecte calitative.

- 1. Care este relația departamentului cu angajatorii?**
- 2. Care este relația departamentului cu alumni, ca sursă de analiză a programelor?**
- 3. Este oferta de licență adecvată în sensul competențelor necesare pentru debutul profesional?**
- 4. Este oferta masterală suficientă sau sunt studenți care nu găsesc în oferta noastră programe utile?**
- 5. Care sunt motivele pentru care studenții aleg programele noastre?**
- 6. Care sunt motivele pentru care unii studenți abandonează?**
- 7. Care sunt punctele tari pe care putem construi o prezență mai puternică la masterat?**
- 8. Cum putem crește impactul programelor noastre în teritoriu?**
- 9. Care este profilul studenților noștri (vârstă, profilul urmat în liceu, tip de liceu etc.)?**
- 10. Cum putem selecta studenți performanți?**