

## PROCEDURĂ DE PROMOVARE ONLINE A FACULTĂȚII DE SOCIOLOGIE ȘI PSIHLOGIE PENTRU ANUL 2021

### 1. *Precizări generale cu privire la procedură:*

În vederea susținerii procesului de admitere din anul 2021, am realizat un plan de promovare a Facultății de Sociologie și Psihologie în mediul online.

Planul include crearea și distribuirea de materiale de promovare online a facultății și a departamentelor sale, cu toate specializările, atât la nivel de formare inițială, cât și masterat și doctorat.

### 2. *Locații de promovare online a Facultății de sociologie și Psihologie disponibile în prezent:*

Pagina web a facultății – [www.fsp.uvt.ro](http://www.fsp.uvt.ro)

Pagina de Facebook a facultății - <https://www.facebook.com/FSPUVT>

Contul de Instagram al facultății - [https://www.instagram.com/fsp\\_uvt](https://www.instagram.com/fsp_uvt)

Canalul de Youtube al facultății - <https://www.youtube.com/channel/UCQ58JQf5iro1vXzt77WWK9A>

### 3. *Listă de materiale de promovare online propusă<sup>1</sup>:*

#### **ETAPA I:**

- *1 material de promovare a întregii facultăți, incluzând toată oferta educațională*

*Descriere generală:* format video de 3-5 minute; va include informații legate de admitere la FSP, oferta educațională pentru toate specializările de la formare inițială, programe masterale și școală doctorală. Va fi lansat cu informațiile de bază în luna martie 2021 și va fi actualizat pe măsură ce se clarifică procedurile de admitere, numărul de locuri bugetate, etc.

- *4 materiale de promovare pe departamente, câte unul pentru fiecare departament, cu oferta educațională, nivel licență – format video de 2-3 minute;*

*Descriere generală:* format video – 2-3 minute; va include informații generale despre departament, prezentare specializările de nivel licență și informații cu privire la admitere (mai întâi generale, după care vor fi actualizate cu informații detaliate imediat ce le vom avea). Poate include materiale video filmate, prezentări animate de tip PPT și audio. Va fi lansat în luna martie 2021 și actualizat dacă este necesar.

#### **ETAPA II**

- *1 video de promovare FSP*

*Descriere generală:* format video 3-5 minute; video-ul va fi lansat cu denumirea „Hai la FSP!” și va fi compus din mărturii ale cadrelor didactice și studenților, însoțite de imagini prin

---

<sup>1</sup> Propunerile de mai sus reprezintă un plan minimal de promovare online a ofertei educaționale a Facultății de Sociologie și Psihologie. Sunt încurajate și susținute inițiativele suplimentare de promovare.

intermediul cărora prezentăm specializările, spațiile de derulare a activității, activitățile derulate, inclusiv cele extra curriculare (de exemplu SocioVelo, conferințe, activități studențești, voluntariat, etc ). Materialul va fi finalizat până cel târziu în data de 9 aprilie 2021.

- 4 video de promovare a departamentelor de către cadre didactice și studenți/ absolvenți ai specializărilor;

*Descriere generală:* format video 3 - 5 minute; materiale filmate cu mărturii din partea cadrelor didactice, studenților/ alumni, cu răspunsuri la întrebarea : „De ce să alegi specializarea XXX din cadrul UVT?” Materialul va fi finalizat până la data de 9 aprilie 2021.

- 8-9 video-uri de promovare a programelor masterale (pentru fiecare program masteral în parte);

*Descriere generală:* format video 2-4 minute; va fi realizat un video pentru fiecare program masteral oferit în 2021 în care directorul programului, împreună cu studenți, alte cadre didactice și absolvenți prezintă programul masteral. Materialele vor fi finalizate până cel târziu în data de 9 aprilie 2021

#### 4. Calendarul realizării și distribuirii materialelor de promovare online:

| Perioada                         | Acțiune   | Sugestii cu privire la organizarea activității:   | Responsabili   |
|----------------------------------|---|---|--|
| 15 februarie – 28 februarie 2021 | A) <i>Discuții în departamente pe tema materialelor de promovare.</i>   | <b>Discuții în departamente cu privire la:</b><br>-structura și conținutul prezentării ofertei educaționale a departamentelor;<br>-identificarea tematicilor potrivite pentru elaborarea materialelor video de către cadrele didactice și studenți;   | <i>Directori de departament, Colectiv departament</i>  |
|                                  | B) <i>Stabilirea sarcinilor concrete cu privire la realizarea materialelor de promovare pe facultate și pe fiecare departament din etapa I.</i> | <b>Stabilirea sarcinilor concrete pentru etapa I:</b><br>-pentru realizarea materialului de promovare a întregii facultăți (Cine contribuie? Cu ce contribuie? Până când?)<br>-pentru realizarea materialului de promovare a departamentului -ofertă educațională nivel licență (Cine contribuie? Cu ce contribuie? Până când?) | <i>Prodecan promovare</i><br><br><i>Director de departament Responsabil promovare departamente</i> |
| 1 martie – 12                    | A) <i>Realizarea, finalizarea și lansarea online</i>  | Termen limită de finalizare a materialelor de promovare din etapa I - 12 martie 2021  | <i>Prodecan de resort</i>  |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>martie 2021</b></p>                | <p><i>a materialului de promovare a ofertei educaționale a FSP – forma inițială;</i></p> <p><i>B)Realizarea, finalizarea și lansarea online a materialelor de promovare a ofertelor educaționale ale departamentelor – forma inițială;</i></p> |   | <p><i>Directori departament Responsabil promovare departamente</i></p>  |
| <p><b>15 martie – 19 martie 2021</b></p> | <p><i>Stabilirea sarcinilor concrete cu privire la realizarea materialelor de promovare pe facultate și pe fiecare departament din etapa II.</i></p>   | <p><b>Stabilirea sarcinilor concrete pentru etapa II:</b></p> <p>-pentru realizarea materialului Hai la FSP (Cine contribuie? Cu ce contribuie? Până când?)</p> <p>-pentru realizarea materialului „De ce să alegi specializarea XXX din cadrul UVT?” de promovare a departamentului de către cadre didactice și studenți (Cine contribuie? Cu ce contribuie? Până când?)</p> <p>-pentru realizarea materialelor de promovare a programelor masterale (Cine contribuie? Cu ce contribuie? Până când?)</p> | <p><i>Prodecan promovare</i></p> <p><i>Director de departament Responsabil promovare departamente</i></p> <p><i>Director de departament Responsabil promovare departamente Directori programe masterale</i></p> |
| <p><b>22 martie – 9 aprilie 2021</b></p> | <p><i>A)Realizarea, finalizarea și lansarea online a materialului de promovare Hai la FSP!</i></p> <p><i>B)Realizarea, finalizarea și lansarea online a materialelor de promovare „De ce să alegi</i></p>                                      | <p>Termen limită de finalizare a materialelor de promovare din etapa II – 9 aprilie 2021</p>  | <p><i>Prodecan de resort</i></p> <p><i>Directori departament Responsabil promovare departamente</i></p>   |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <p><i>specializarea<br/>XXX din cadrul<br/>UVT?”</i></p> <p><i>C)Realizarea,<br/>finalizarea și<br/>lansarea online<br/>a materialelor<br/>de promovare a<br/>programelor<br/>masterale</i></p> |  | <p><i>Director de<br/>departament<br/>Responsabil<br/>promovare<br/>departamente<br/>Directori<br/>programe<br/>masterale</i></p> |
|--|---|--|---|

Prodecan,  
Conf.dr. Theofild LAZĂR